

REGOLAMENTO PROGRAMMA CARTA FEDELTA'

Art. 1 Premesse

Il programma denominato carta fedeltà (di seguito "Programma Fedeltà") promosso da S.E.K.I. S.r.l. a socio unico, con sede legale in Milano via Caldera n. 21 iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi n. CF/P.IVA 11777790152, soggetta a direzione e coordinamento di Bunsha International S.A. (di seguito SEKI).

Il Programma Fedeltà è regolato dal presente regolamento e consente al titolare di carta fedeltà Kiabi (di seguito la "Carta Fedeltà") di partecipare al programma di fidelizzazione Carta Fedeltà attivo presso tutti i Punti Vendita (di seguito il "Punto Vendita" o i "Punti Vendita") e sul sito www.kiabi.it (di seguito il "Sito").

Il regolamento dell'operazione è consultabile presso tutti i Punti Vendita e sul Sito.

Ai sensi di legge, SEKI si riserva, in qualsiasi momento, il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento e/o di sospendere temporaneamente o in maniera definitiva il Programma Fedeltà dandone tempestiva comunicazione ai clienti nelle forme e modalità previste per legge, facendo salvi in ogni caso i diritti acquisiti dai Titolari della Carta Fedeltà.

Art. 2 Destinatari dell'operazione e modalità di adesione

Il presente Programma Fedeltà è destinato esclusivamente agli utenti che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età e che siano titolari della Carta Fedeltà (di seguito il "Titolare" o i "Titolari").

La Carta Fedeltà è attivabile:

i) presso i Punti Vendita: al momento dell'acquisto, direttamente in cassa, compilando il formulario Carta Fedeltà. La Carta Fedeltà viene consegnata già attiva. L'acquisto effettuato, fermo restando l'emissione dello scontrino dopo la consegna della Carta Fedeltà, permetterà sin da subito di cumulare i punti secondo il Programma Fedeltà.

ii) sul Sito: al momento di un acquisto, inserendo i dati personali richiesti. La Carta Fedeltà verrà successivamente consegnata unitamente ai prodotti acquistati. All'atto della ricezione la Carta Fedeltà sarà già attiva e permetterà sin da subito di cumulare i relativi punti secondo il Programma Fedeltà.

Si precisa che la Carta Fedeltà è completamente gratuita, personale e non cedibile. Ciascun Utente potrà essere titolare di una sola Carta Fedeltà. La Carta Fedeltà non costituisce mezzo di pagamento.

La Carta Fedeltà non ha una scadenza, nel caso il Titolare non effettui alcun acquisto nell'arco di tre anni consecutivi la Carta Fedeltà verrà disattivata automaticamente e non sarà più possibile utilizzarla.

Art. 3 Partecipazione al Programma Fedeltà – cumulo dei punti

I punti vengono cumulati nelle seguenti modalità:

- i) presso i Punti Vendita, il Titolare prima di effettuare il pagamento presenta la sua Carta Fedeltà;
- ii) sul Sito, il Titolare prima di effettuare il pagamento degli acquisti inserisce il numero della sua Carta Fedeltà.

La Carta Fedeltà consente al suo Titolare di cumulare punti, nel seguente modo:

- ogni 2,00 € di spesa effettuati presso i Punti Vendita o sul Sito (IVA inclusa) corrisponde 1 punto. Eventuali frazioni di € 2,00 non daranno diritto a punti. Generano punti gli acquisti effettuati presso i Punti Vendita o sul Sito di qualsiasi prodotto anche se in promozione o in saldo. Non generano punti gli acquisti effettuati a seguito di resi merce e buoni salvo sulla parte eccedente il valore del reso o del buono.
- al compleanno del Titolare verranno accreditati sulla sua Carta Fedeltà 50 punti a condizione che i) il Titolare effettui almeno un ordine sul Sito nei 30 giorni successivi la data del proprio compleanno ovvero ii) si rechi nei 30 giorni successivi la data del proprio compleanno in qualunque Punto Vendita con un documento di identità e la sua Carta Fedeltà; in quest'ultimo caso non c'è obbligo di acquisto per ottenere l'accreditamento dei punti.
- alla nascita di un figlio, verranno accreditati 100 punti sulla sua Carta Fedeltà a condizione che i) la nascita venga comunicata entro 3 mesi presso uno dei Punti Vendita esibendo il certificato di nascita e la Carta Fedeltà o che ii) la nascita del figlio venga comunicata sul Sito nella sezione "il Tuo Conto" entro 3 mesi della nascita. In questo secondo caso Kiabi si riserva la possibilità di richiedere un documento comprovante la nascita che dovrà essere inviato dal Titolare via fax al numero 0033.32.08.14.247 entro 30 giorni dalla richiesta; in caso contrario i 100 punti non verranno accreditati sulla Carta Fedeltà.
- all'attivazione del conto cliente sul Sito verranno accreditati 50 punti sulla Carta Fedeltà a condizione che: i) in caso di richiesta della Carta Fedeltà sul Sito, il cliente inserisca, entro 1 mese dalla richiesta della Carta Fedeltà medesima, il numero della stessa sul Sito nel proprio conto cliente aperto nella sezione "Il Tuo Conto" ii) in caso di richiesta della Carta Fedeltà presso un Punto Vendita, il cliente, entro 1 mese dalla richiesta della stessa, attivi il proprio conto cliente sul Sito nella sezione "Il Tuo Conto" e inserisca il numero della sua Carta Fedeltà.

Nel corso dell'iniziativa, SEKI potrà decidere di erogare punti aggiuntivi, anche a seguito dell'acquisto di specifici articoli appositamente segnalati, comunicando ai possessori della Carta Fedeltà sia sul Sito che presso i Punti Vendita le relative modalità.

I punti accumulati sulla Carta Fedeltà sono personali e non trasferibili e non potranno in alcun modo essere convertiti in denaro, né altri beni.

Il saldo punti potrà essere richiesto in ogni momento presso qualunque Punto Vendita richiedendolo al personale. In alternativa, tale saldo può essere visualizzato sul Sito nella sezione "Carta Fedeltà" inserendo il numero di Carta Fedeltà.

Art. 4 Vantaggi

Al raggiungimento di 300 punti Carta Fedeltà, l'Utente avrà diritto ad uno sconto del 15% su futuri acquisti effettuati presso i Punti Vendita o sul Sito.

Lo sconto del 15% non potrà essere usufruito sui prodotti in saldo, in promozione, oggetto di operazioni commerciali o in sottocosto.

Lo sconto del 15% avrà una validità di 3 mesi dal raggiungimento del 300° punto.

I premi non sono cumulabili tra di loro. A titolo esemplificativo, l'Utente che cumuli 620 punti, non avrà diritto al 30 % di sconto ma ad uno sconto del 15 % da applicarsi su 2 distinte operazioni di acquisto.

Per usufruire dello sconto del 15%, l'Utente dovrà presentare la sua Carta Fedeltà prima che venga emesso lo scontrino qualora effettui un acquisto presso i Punti Vendita o inserire il suo numero di Carta Fedeltà qualora effettui l'acquisto sul Sito.

A seguito dell'utilizzo dello sconto del 15% o al termine dei 3 mesi qualora non utilizzato, il saldo dei punti accumulati sulla Carta Fedeltà sarà automaticamente ridotto di 300 punti; resteranno pertanto accreditati i punti residui.

Qualora nell'arco di 24 mesi o al termine del Programma Fedeltà, il titolare della Carta Fedeltà non abbia raggiunto i 300 punti, i punti verranno annullati.

Non si può chiedere l'uso parziale dello sconto del 15% né chiedere di riaccreditarne dei punti accumulati e non utilizzati.

Anche gli acquisti effettuati mediante l'utilizzo dello sconto del 15% daranno diritto all'accumulo dei punti.

I punti accumulati e lo sconto del 15% non potranno in nessun caso essere ceduti a terzi né convertiti in denaro o in prodotti al di fuori di quanto disciplinato dal presente regolamento.

SEKI si riserva il diritto di sospendere, invalidare e/o inibire l'utilizzo dei punti maturati in conseguenza dell'utilizzo illecito o fraudolento della Carta Fedeltà.

Ove il cliente abbia prestato il proprio consenso alla ricezione di comunicazioni marketing e offerte commerciali Kiabi, il raggiungimento dei 300 punti potrà eventualmente essere comunicato anche a mezzo e-mail e anche unitamente all'invio di tali comunicazioni marketing. Il cliente potrà chiedere in qualsiasi Punto Vendita il suo saldo punti e potrà anche consultarlo sul Sito nella sezione Carta Fedeltà inserendo il proprio numero di Carta Fedeltà.

In caso di chiusura del Programma Fedeltà, l'ultimo sconto fruibile nel rispetto delle modalità del presente regolamento, potrà essere speso al più tardi entro 3 mesi successivi la chiusura dello stesso. I punti residui sulla Carta Fedeltà e non sufficienti per l'emissione del premio verranno annullati senza che il Titolare abbia diritto a qualsivoglia tipo di compensazione o remunerazione.

Art. 5 Informativa sul trattamento dei dati personali

S.E.K.I. S.r.l. unipersonale con sede in via Caldera 21, 20153 Milano, iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi n. 11777790152, e Bunsha S.A.S con sede in rue du Calvaire 100, 59510 Hem (Francia), iscrizione al Registre du Commerce et des Sociétés di Lille Metropole n. 344103270, società appartenenti al Gruppo Kiabi, sono titolari del trattamento dei dati personali del titolare di Carta Fedeltà (di seguito "Kiabi").

Per garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati personali del titolare di Carta Fedeltà Kiabi ha nominato un responsabile della protezione dei dati ("Data Protection Officer"), che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail: dataprotectionofficer@kiabi.com.

Il conferimento di alcuni dati personali del titolare di Carta Fedeltà indicati come obbligatori nel formulario di raccolta dati (quali cognome, nome e data di nascita) è un requisito necessario perché il titolare di Carta Fedeltà possa partecipare al Programma Fedeltà. Tali dati verranno trattati, previo suo espresso consenso, per la gestione del Programma Fedeltà: in mancanza di tali dati non saremo in grado di iscrivere l'Utente al Programma Fedeltà e dunque lo stesso non potrà beneficiare dei relativi vantaggi. Altri dati (quali indirizzo, indirizzo e-mail, numero di telefono, data di nascita dei suoi figli, ecc.) sono facoltativi: il mancato conferimento degli stessi da parte dei titolari di Carta Fedeltà non pregiudica la possibilità di iscriversi al Programma Fedeltà, ma potrà comportare

l'impossibilità per i titolari di Carta Fedeltà di beneficiare di particolari vantaggi riservati ai clienti fedeltà (ad esempio, ricevere promozioni in occasione del compleanno dei tuoi figli).

I dati personali dei titolari di Carta Fedeltà potranno inoltre essere trattati, previo espresso consenso, per l'invio delle novità di Kiabi e/o dei suoi partner. Nel caso il titolare di Carta Fedeltà decidesse di non prestare il consenso all'utilizzo dei suoi dati personali per tale finalità, non vi saranno altre conseguenze se non quella dell'impossibilità di ricevere le novità di Kiabi e/o dei suoi partner.

Potrà revocare in qualsiasi momento i consensi prestati, tuttavia tale revoca non pregiudica la liceità dei trattamenti precedentemente effettuati da Kiabi.

Infine, i dati dei titolari di Carta Fedeltà potranno essere utilizzati per la realizzazione di analisi di preferenze e per la conduzione di indagini di soddisfazione clienti, nel perseguimento di un interesse legittimo di Kiabi nonché per l'adempimento di eventuali obblighi di legge.

I dati personali dei titolari di Carta Fedeltà potranno essere comunicati a società terze che prestano servizi in favore di Kiabi, in particolare per la gestione del Programma Fedeltà, l'invio di newsletter e la realizzazione di studi marketing. In alcuni casi ed in particolare per la gestione dei profili social di Kiabi, dell'invio di offerte inerenti ai prodotti o di pubblicità mirata, i tuoi dati potranno essere trasferiti negli U.S.A. a società certificate ai sensi del c.d. Privacy Shield (lo "scudo per la privacy" tra U.E. e U.S.A.).

I tuoi dati personali saranno conservati per una durata di 3 anni a partire dalla fine della tua relazione commerciale con Kiabi o dal tuo ultimo contatto Kiabi. Tuttavia, i tuoi dati potranno essere conservati per una durata più lunga ove necessario per adempiere ad un obbligo legale a cui è soggetta Kiabi.

I titolari di Carta Fedeltà potranno esercitare in ogni momento i diritti di accesso ai propri dati personali, di rettifica, portabilità e cancellazione degli stessi, di limitazione di trattamento e di opposizione contattando l'indirizzo contact@kiabi.com ovvero, in caso di difficoltà, inviando una e-mail a dataprotectionofficer@kiabi.com. I titolari di Carta Fedeltà hanno inoltre il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali. Per ulteriori informazioni riguardanti l'esercizio dei propri diritti i titolari di Carta Fedeltà potranno consultare il sito internet: <http://www.garanteprivacy.it>.

Per ulteriori informazioni in merito al trattamento dei dati personali dei titolari di Carta Fedeltà è possibile consultare la sezione "I miei dati personali" del sito internet www.kiabi.it o richiedere presso ciascun Punto Vendita un estratto cartaceo della stessa.