



Politica di classificazione dei prodotti

KIABI vuole offrirti un'esperienza di acquisto trasparente. Questa politica di classificazione dei prodotti spiega come classifichiamo i prodotti sulla nostra piattaforma, in modo che tu possa trovare rapidamente ciò che stai cercando.

1. Tipi di classificazione

Utilizziamo diversi tipi di classificazione per presentarti i nostri prodotti:

- **Classificazione Manuale:** occasionalmente potremmo evidenziare determinati prodotti in prima posizione in categorie specifiche. Ciò potrebbe essere basato su accordi commerciali con i nostri partner (merchandising sponsorizzato).
- **Classificazione Automatica:** utilizziamo criteri di performance (vendite, valutazioni) e disponibilità (stock) per classificare automaticamente determinati prodotti. Questo ci permette di mostrarti i prodotti più popolari e disponibili.
- **Classificazione per pertinenza:** la classifica più comune si basa sulla pertinenza rispetto alla tua ricerca. Teniamo conto delle parole chiave utilizzate per mostrarti i prodotti che più probabilmente ti interessano.

2. Criteri generali di classificazione

In generale, la classificazione dei prodotti tiene conto dei seguenti elementi:

- **Pertinenza delle parole chiave:** i prodotti con descrizioni che corrispondono meglio alla tua ricerca saranno posizionati più in alto.
- **Popolarità del prodotto:** saranno favoriti i prodotti popolari con buone recensioni e un elevato storico di vendite.
- **Disponibilità di stock:** diamo priorità ai prodotti immediatamente disponibili per una consegna rapida.
- **Pubblicità:** Alcuni prodotti possono essere evidenziati tramite inserimenti pubblicitari (retail media). Tali prodotti saranno chiaramente identificati come tali.

3. Filtri e opzioni di ricerca

I Prodotti presentati sul Marketplace vengono visualizzati per categoria di Prodotto, in base a selezioni per tema (novità, stagionalità o evento, evento promozionale, ecc.) oppure in base a una ricerca per parola chiave effettuata dall'Utente.

Quando si cerca un prodotto, sia tramite la barra di ricerca sia tramite le categorie di prodotto, i prodotti visualizzati vengono ordinati tramite un algoritmo in base alla loro pertinenza rispetto alle esigenze del cliente.

Può affinare la tua ricerca utilizzando i filtri disponibili sul nostro sito web. Può filtrare per:



- Promozioni
- Marca
- Esercente
- Prezzo (minimo e massimo)
- Stile
- Disponibilità
- Tempi di consegna

4. Concorrenza delle offerte: Buy Box e Choice Box

Se più venditori offrono lo stesso prodotto, utilizziamo un sistema "Buy Box" e "Choice Box" per determinare quale venditore verrà presentato.

- Buy Box: il venditore che si aggiudica la Buy Box viene evidenziato per semplificare l'acquisto. Vengono presi in considerazione i seguenti criteri, con le ponderazioni indicate:
 - Prezzo del prodotto: 50%
 - Spese di spedizione: 30%
 - Tempi di consegna (preparazione + consegna): 20%

- Choice Box: se un venditore non si aggiudica la Buy Box, può essere incluso nella Choice Box. I prodotti vengono quindi classificati in base al punteggio, utilizzando gli stessi criteri della Buy Box.

Quando il Prodotto del Venditore è in concorrenza con quello di KIABI, il Prodotto KIABI viene considerato prioritario.

5. Trasparenza

Ci impegniamo a informarti di tutti i referenziamenti preferenziali o prioritari di un prodotto, in conformità con le normative vigenti.

6. Sistema di raccomandazione dei prodotti

Kiabi utilizza un sistema di raccomandazione per proporti prodotti che potrebbero interessarti. Questo sistema si basa sulla sua cronologia di navigazione, sulle informazioni relative ai prodotti e sul comportamento di acquisto di altri clienti.

Hai il diritto di modificare le impostazioni di questo sistema e di scegliere di non ricevere raccomandazioni personalizzate. Per esercitare tali diritti, puoi cancellare i cookie o gestire i tuoi dati di navigazione direttamente dal tuo browser.

I prodotti che sono parte di una partnership commerciale o di una pubblicità a pagamento sono chiaramente contrassegnati come "Sponsorizzati" o "Partner".