

REGOLAMENTO INTEGRATO CARTA FEDELTA' KIABI – Programma fedeltà con raccolta punti -

La carta fedeltà Kiabi permette ai titolari della carta di beneficiare del programma di fedeltà di cumulo punti che, ai sensi della legge italiana, si sostanzia in un'operazione a premi con raccolta punti.

Art.1 Soggetto Promotore

L'operazione a premi è promossa da S.E.K.I. S.r.l. a socio unico, con sede legale in Milano via Caldera n. 21 CF/P.IVA 11777790152 (di seguito SEKI).

Art.2 Denominazione dell'operazione a premio

Programma fedeltà.

Art.3 Tipologia

Raccolta punti: Operazione a premi ai sensi del DPR 430/2001.

Il regolamento con dichiarazione sostitutiva di atto notorio è depositato presso la sede di S.E.K.I. S.r.l. via Caldera n. 21 a Milano.

Art. 4 Durata

L'operazione a premi ha inizio il 12 dicembre 2012 presso tutti i punti vendita in Italia e sul sito internet www.kiabi.it ("Sito").

L'operazione a premi terminerà l'11 dicembre 2017.

Art.5 Ambito territoriale

Territorio nazionale.

Art. 6 Destinatari dell'operazione

Il presente programma fedeltà con raccolta punti è destinato esclusivamente agli utenti residenti sul territorio italiano che abbiano compiuto il diciottesimo anno di età e che siano titolari della carta fedeltà Kiabi.

Per ottenere la carta fedeltà Kiabi è necessario compilare il modulo di adesione disponibile in qualsiasi negozio Kiabi situato in Italia ovvero inserire i dati richiesti sul sito internet www.kiabi.it (il "Sito") alla fine dell'acquisto.

i) in negozio: al momento dell'acquisto, il richiedente dovrà compilare il modulo carta fedeltà e gli verrà subito consegnata la carta già attiva. L'acquisto effettuato, fermo restando l'emissione dello scontrino dopo la consegna della carta, permetterà sin da subito di cumulare i relativi punti secondo il programma fedeltà.

ii) sul web: la richiesta di carta fedeltà potrà essere fatta unicamente al momento di un acquisto on line di prodotti disponibili sul Sito. La carta verrà poi successivamente consegnata unitamente ai prodotti acquistati. All'atto della ricezione la carta fedeltà sarà già attiva e il cumulo punti inizierà a partire dall'acquisto successivo al ricevimento della carta fedeltà.

Tutti i clienti in possesso della carta fedeltà che effettuano acquisti presso i negozi Kiabi in Italia ovvero sul Sito sono destinatari del programma fedeltà.

Si precisa che la carta fedeltà è completamente gratuita, personale e non cedibile. Ciascun utente potrà essere titolare di una sola carta. La carta fedeltà non costituisce mezzo di pagamento.

Art. 7 Area di svolgimento dell'operazione a premi

La manifestazione avrà valore sull'intero territorio nazionale Italiano per gli acquisti in negozio o per gli acquisti on line sul Sito.

Art. 8 Modalità di Adesione e Partecipazione all'operazione a premi – cumulo dei punti

Possono partecipare alla presente operazione le persone fisiche in possesso di una carta fedeltà che effettueranno acquisti durante il periodo di svolgimento dell'operazione, presso i negozi Kiabi siti in Italia ovvero sul Sito. I punti possono essere cumulati soltanto se i) al momento del passaggio in cassa, prima di pagare, il cliente presenta la sua carta fedeltà ii) prima di pagare gli acquisti on line, il Cliente inserisce il numero della sua carta fedeltà.

Il cumulo dei punti decorre: i) per la richiesta della carta fedeltà in negozio: l'acquisto effettuato in negozio al momento della richiesta della carta fedeltà, fermo restando l'emissione dello scontrino dopo la consegna della carta, permetterà sin da subito di cumulare i relativi punti secondo il programma fedeltà; ii) per la richiesta della carta fedeltà on line: il cumulo dei punti inizierà a partire dall'acquisto successivo al ricevimento della carta fedeltà.

La carta fedeltà consente al suo titolare, ai fini della presente operazione a premi, di accumulare punti ad ogni acquisto, nel seguente modo:

- a ogni € 2,00 di spesa nei negozi Kiabi in Italia o sul Sito (IVA inclusa) = 1 punto. I punti saranno calcolati su ogni scontrino emesso dal negozio Kiabi e/o su ogni fattura emessa da Kiabi Europe per gli acquisti on line sul Sito. Eventuali frazioni di € 2,00 non daranno diritto a punti. Generano punti gli acquisti in negozio o sul Sito di qualsiasi prodotto anche se i prodotti sono in promozione o in saldo. Non generano punti gli acquisti effettuati a seguito di resi di merce e buoni di fedeltà salvo sulla parte eccedente il valore del reso o del buono.
- Al compleanno del titolare della carta fedeltà, verranno accreditati sulla sua carta fedeltà 50 punti a condizione che i) il titolare formuli almeno un ordine on line sul Sito nella settimana del proprio compleanno (7 giorni prima o 7 giorni dopo la data di compleanno) ovvero ii) si rechi nella settimana del compleanno (7 giorni prima o 7 giorni dopo la data di compleanno) in qualunque negozio Kiabi in Italia con un documento di identità e la carta fedeltà. In tale ultimo caso non c'è obbligo d'acquisto.
- Alla nascita di un figlio, verranno accreditati 100 punti sulla sua carta fedeltà a condizione che i) la nascita venga comunicata entro 3 mesi presso uno dei punti vendita Kiabi su presentazione del certificato di nascita e della carta fedeltà o che ii) la nascita del figlio venga registrata sul Sito nella sezione "Il Tuo Conto" entro 3 mesi della nascita. In questo secondo caso Kiabi si riserva la possibilità di richiedere un documento comprovante la nascita che dovrà essere inviato dal cliente via fax al numero 0033.32.08.14.247 entro 30 giorni dalla richiesta; in caso contrario i 100 punti non verranno accreditati sulla carta fedeltà.
- All'attivazione del conto cliente on line sul Sito verranno accreditati 50 punti sulla carta fedeltà a condizione che: i) in caso di richiesta della carta fedeltà on line, il cliente inserisca, entro 1 mese dalla richiesta della carta medesima, il numero della stessa sul Sito nel proprio conto cliente aperto nella sezione "Il Tuo Conto" ii) in caso di richiesta della carta fedeltà in negozio, il cliente, entro 1 mese dalla richiesta della stessa, attivi il proprio conto cliente sul Sito nella sezione "Il Tuo Conto" e inserisca il numero della sua carta fedeltà.

Nel corso dell'iniziativa, il Promotore potrà decidere di erogare punti aggiuntivi, anche a seguito dell'acquisto di specifici articoli appositamente segnalati, comunicando ai possessori della carta sia sul sito che in negozio le relative modalità.

I punti accumulati sulla carta sono personali e non trasferibili e non potranno in alcun modo essere convertiti in denaro, né altri beni.

Il saldo punti potrà essere richiesto in ogni momento presso qualunque negozio Kiabi richiedendolo al personale. In alternativa, tale saldo può essere visualizzato sul Sito nella sezione "Carta Fedeltà" inserendo il numero di carta.

Art. 9 Premio

Il premio consiste in uno sconto su futuri acquisti alle condizioni seguenti:

Quando il titolare della carta avrà raggiunto 300 punti, avrà diritto ad uno sconto del 15% su un futuro acquisto di prodotto esposto in negozio Kiabi o presente on line sul Sito. Il predetto premio non potrà essere usufruito sui prodotti in saldo, su prodotti oggetti dell'operazione "giorni folli Kiabi" o sui prodotti in sottocosto. Tale sconto del 15% avrà una validità di 3 mesi dal raggiungimento del 300° punto. Quindi, il titolare della carta potrà utilizzare il suo sconto del 15% per un futuro acquisto fatto entro 3 mesi dal raggiungimento del 300° punto.

I premi non sono cumulabili tra di loro. A titolo di esempio, chi abbia accumulato 620 punti, non avrà diritto al 30 % di sconto ma ad un premio del 15 % di sconto da applicarsi su 2 distinte operazioni di acquisto.

Per usufruire dello sconto del 15%, il titolare della carta dovrà presentare la sua carta qualora effettui un acquisto in negozio o inserire il suo numero di carta qualora effettui l'acquisto on line sul Sito.

A seguito dell'utilizzo dello sconto o al termine dei 3 mesi qualora non utilizzato, il saldo dei punti accumulati sulla carta fedeltà sarà automaticamente ridotto di 300 punti; resteranno pertanto accreditati i punti residui.

Qualora nell'arco di 24 mesi o al termine del periodo dell'operazione, il titolare della carta non abbia raggiunto i 300 punti, i punti verranno annullati.

Non si può chiedere l'uso parziale dello sconto né chiedere di riaccreditare dei punti accumulati e non utilizzati.

Anche gli acquisti effettuati mediante l'utilizzo dello sconto daranno diritto all'accumulo dei punti.

I punti accumulati e lo sconto non potranno in nessun caso essere ceduti a terzi né convertiti in denaro o prodotti al di fuori di quanto disciplinato dal presente regolamento. Il promotore si riserva il diritto di sospendere, invalidare e/o inibire l'utilizzo dei punti maturati in conseguenza dell'utilizzo illecito o fraudolento della carta fedeltà.

Ove il cliente abbia prestato il proprio consenso alla ricezione di comunicazioni marketing e offerte commerciali Kiabi, il raggiungimento dei 300 punti potrà eventualmente essere comunicato anche a mezzo email e anche unitamente all'invio di tali comunicazioni marketing. Il cliente potrà chiedere in qualsiasi negozio il suo saldo punti e potrà anche consultarlo sul Sito nella sezione Carta Fedeltà inserendo il proprio numero di carta.

Art. 10 Natura e valore dei premi

Si prevede di erogare un montepremi complessivo pari a circa Euro 1.900.000.

Art. 11 Cauzione

Ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001, è stata versata una cauzione per i premi dell'operazione - pari al 20% del valore complessivo dei premi - a mezzo fideiussione bancaria presso il MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - DGMCCVNT - Divisione XIX Manifestazioni a premio - Via Molise n. 2 - 00187 Roma.

Art. 12 Modalità di pubblicizzazione del regolamento dell'operazione a premio

La partecipazione al programma fedeltà è disciplinata dal presente regolamento. Il regolamento dell'operazione è disponibile presso tutti i negozi Kiabi siti in Italia, nonché sul Sito www.kiabi.it nella sezione Carta Fedeltà.

Ai sensi di legge, SEKI SRL si riserva il diritto di modificare le condizioni generali o di sospendere l'operazione a premi in corso solo per giusta causa, dandone tempestiva comunicazione ai clienti nelle forme e modalità previste per legge, facendo salvi in ogni caso i diritti acquisiti dai titolari delle carte fedeltà.

Al termine di scadenza della presente operazione, l'ultimo sconto fruibile nel rispetto delle modalità del presente regolamento, potrà essere speso al più tardi entro 3 mesi successivi alla

chiusura dell'operazione. I punti residui sulla carta fedeltà e non sufficienti per l'emissione del premio verranno annullati senza che il titolare abbia diritto a qualsivoglia tipo di compensazione o remunerazione.

Art. 13 Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'Art. 13 del Decreto Legislativo 30.06.2003, n. 196 «Codice in materia di protezione dei dati personali», il conferimento dei dati personali da parte del cliente aderente al Programma fedeltà implica l'automatico consenso al trattamento degli stessi da parte delle società Titolari del trattamento, ai soli fini della gestione dell'operazione a premio e all'attribuzione dei vantaggi alla stessa strettamente connessi.

Il trattamento dei dati personali avverrà a norma di Legge, secondo i principi di liceità e correttezza ed in modo da tutelarne la riservatezza.

Previo consenso espresso del cliente, i dati forniti potranno essere trattati da ciascun titolare del trattamento anche per finalità di marketing, statistiche e pubblicitarie. Si precisa che il mancato consenso al trattamento dei propri dati personali per tali finalità non comporta alcuna conseguenza sulla possibilità di partecipare all'operazione a premio.

L'interessato potrà modificare in qualsiasi momento i propri dati personali sul sito www.kiabi.it nella sezione "Il Tuo Conto" o chiedendo in un qualsiasi negozio Kiabi in Italia.

Il trattamento dei dati, in conformità del D.Lgs. n. 196/2003, avverrà attraverso strumenti cartacei, informatici, in modo da garantire la riservatezza ed evitare la perdita, la distruzione, gli accessi non autorizzati o trattamenti non consentiti agli scopi strettamente connessi all'operazione a premi.

Destinatari dei dati dei clienti, comunicati nei limiti strettamente pertinenti agli obblighi, ai compiti e alle finalità sopra specificate saranno SEKI Srl e Kiabi Europe S.A con sede rispettivamente in via Caldera n. 21 – 20153 Milano e 100 rue du Calvaire – 59510 Hem (Francia), ciascuna delle quali assume il ruolo di titolare autonomo del trattamento. I dati personali dei partecipanti, che non saranno - in ogni caso - oggetto di diffusione, potranno essere comunicati a soggetti terzi ai quali la comunicazione si renda necessaria ai fini del corretto svolgimento dell'operazione a premio (ad es. fornitori di servizi per la registrazione informatica dei dati cartacei, ecc.), nonché, qualora l'interessato abbia prestato il proprio consenso espresso, ai fini dell'invio di comunicazioni commerciali e offerte commerciali.

L'elenco dei soggetti a cui i dati potranno essere comunicati o che potranno venirne a conoscenza in funzione di responsabili o incaricati del trattamento è a disposizione contattando SEKI Srl – Ufficio Legale – Via Caldera n. 21 – Milano.

Ai sensi dell'art. 7 del Codice della Privacy, l'interessato ha diritto ottenere, in ogni momento, la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e di ottenere l'indicazione dell'origine dei suoi dati, delle finalità e modalità del trattamento, dei soggetti o categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in funzione di responsabili o incaricati del trattamento. L'interessato, inoltre, ha diritto di ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione della legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti. L'interessato ha, infine, il diritto di opporsi:

- o per motivi legittimi, al trattamento dei dati che lo riguardano ancorché pertinenti allo scopo per cui sono stati raccolti;
- o in qualsiasi caso, per l'invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'interessato potrà esercitare i diritti sopra elencati contattando i Titolari via fax oppure inviando una comunicazione scritta ai seguenti indirizzi:

Kiabi Europe – Service Carte de fidélité - 100 rue du Calvaire – 59510 HEM (France) ; Fax : 0033.320814247; email: infoit@kiabi.com

SEKI - Ufficio Marketing - via Caldera n. 21 - 20153 Milano - Fax:02.45.25.203; email: carta.fedelta@kiabi.com

Si precisa che Kiabi Europe S.A, società di diritto francese, co-titolare, nelle operazioni di trattamento dei dati, è assoggettata alla legge francese in materia di informatica e libertà n. 78-17 del 6 gennaio 1978, come modificata a seguito delle direttive comunitarie 95/46/CE del 24 ottobre 1995 e 2002/58/CE del 12 luglio 2002, in tema di protezione dei dati personali. I dati dei clienti, comunicati nei limiti strettamente pertinenti agli obblighi, ai compiti e alle finalità sopra specificate saranno registrati e trattati da Kiabi Europe su un server localizzato anche in Francia gestito da Kiabi Europe S.A. fermo restando in ogni caso i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Avvertenza: si precisa che:

- a) al sito internet ed al server per la gestione della carta fedeltà allocati in Francia presso Kiabi Europe è abbinato un sistema "mirror", che replica, in tempo reale, le informazioni fornite dagli aderenti al programma fedeltà, dal server estero ad altro server ubicato in Italia presso la sede di SEKI Srl via Caldera n. 21 a Milano e deputato alla gestione dei dati e delle attività relative a tutte le fasi della manifestazione a premio;
- b) SEKI Srl si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta;
- c) i dati dei soggetti partecipanti al programma fedeltà saranno quindi registrati anche in un server ubicato al di fuori dell'Italia e che, pertanto, ai sensi del vigente Codice per la privacy, saranno sottoposti anche alla disciplina dello Stato estero di riferimento (si veda anche la sezione "Informativa sul trattamento dei dati personali" di cui all'art. 13 che precede).